

2021-2027年中国生态养生 旅游市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生态养生旅游市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态养生旅游是一种新兴的旅游形式，其将生态旅游和养生旅游相结合，其往往是依托旅游地优美的生态景观，同时利用诸多的养生手段和完善的养生设施，为游客提供一种观光、休闲、养生为一体的综合旅游方式。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生态养生旅游市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国生态养生旅游行业市场发展环境、生态养生旅游整体运行态势等，接着分析了中国生态养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态养生旅游市场竞争格局。随后，报告对生态养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态养生旅游产业有个系统的了解或者想投资中国生态养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态养生旅游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 生态养生旅游简述

1.2.1 生态养生旅游定义

1.2.2 生态养生游保证金

1.2.3 生态养生旅游与经济关系

1.2.4 汇率波动对生态养生旅游的影响

第二章 2015-2019年中国生态养生旅游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

- 2.1.3 重视旅游业产业地位
- 2.1.4 生态养生地便利签证政策
- 2.1.5 国内外生态养生游利好政策
- 2.2 经济环境 (Economical)
 - 2.2.1 国民经济发展态势
 - 2.2.2 城乡居民收入水平
 - 2.2.3 社会消费品零售总额
 - 2.2.4 宏观经济发展走势
- 2.3 社会环境 (Social)
 - 2.3.1 居民旅游消费提高
 - 2.3.2 居民生态养生游需求增加
 - 2.3.3 居民人均出游率上升
- 2.4 技术环境 (Technological)
 - 2.4.1 触摸技术
 - 2.4.2 物联网技术
 - 2.4.3 现代信息技术

第三章 2015-2019年旅游业发展状况剖析

- 3.1 2015-2019年全球旅游业发展及经验借鉴
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业发展规模
 - 3.1.3 2019年行业热点
 - 3.1.4 行业发展趋势
- 3.2 中国旅游业发展综合状况
 - 3.2.1 行业发展概况
 - 3.2.2 行业发展特征
 - 3.2.3 “十三五”期间发展成就
- 3.3 2015-2019年中国旅游市场运行现状
 - 3.3.1 旅游业发展现状
 - 3.3.2 旅游业步入新阶段
 - 3.3.3 旅游方式多元化
 - 3.3.4 “旅游+”产品频涌现

- 3.3.5 在线旅游抢占市场份额
- 3.4 中国旅游业发展问题及对策分析
 - 3.4.1 旅游业发展存在的问题
 - 3.4.2 在线旅游存在的问题及对策
 - 3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2015-2019年中国生态养生旅游行业发展全方位分析

- 4.1 生态养生旅游行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展特征
 - 4.1.3 行业影响因素
 - 4.1.4 行业经济效益
- 4.2 2015-2019年中国生态养生游所属行业运行状况
 - 4.2.1 2016年行业发展回顾
 - 4.2.2 2017年行业发展状况
 - 4.2.3 2019年行业发展现状
- 4.3 2015-2019年中国生态养生游市场现状分析
 - 4.3.1 市场发展阶段
 - 4.3.2 市场竞争格局
 - 4.3.3 市场热度分析
 - 4.3.4 企业加码布局
- 4.4 中国生态养生游市场供需状况分析
 - 4.4.1 生态养生目的地
 - 4.4.2 生态养生游产品
 - 4.4.3 生态养生游业务
 - 4.4.4 用户群体特征
 - 4.4.5 二线城市需求情况
 - 4.4.6 旅客消费满意程度
- 4.5 生态养生旅游行业的安全问题分析
 - 4.5.1 安全事件概述
 - 4.5.2 安全事件特征
 - 4.5.3 安全管理进程

4.5.4 安全管理对策

4.6 中国生态养生旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1 生态养生旅游存在的问题

4.6.2 生态养生旅游行业发展阻力

4.6.3 生态养生旅游健康发展对策

4.6.4 企业生态养生旅游发展建议

第五章 2015-2019年中国生态养生旅游消费市场运作分析

5.1 中国生态养生旅游消费市场综述

5.1.1 消费发展阶段

5.1.2 消费行为分析

5.1.3 消费影响因素

5.2 2015-2019年中国生态养生旅游消费市场运行状况

5.2.1 市场消费模式分析

5.2.2 游客群体区域分布

5.2.3 游客消费时间选择

5.2.4 游客消费空间选择

5.3 2015-2019年中国生态养生旅游消费市场发展新特征

5.3.1 方式高端化发展

5.3.2 B2C模式完善发展

5.3.3 消费主力的转变

5.3.4 旅游产品衍生化

5.4 2015-2019年中国生态养生旅游购物市场现状分析

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2015-2019年生态养生旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2015-2019年生态养生旅游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

- 6.1.4 远程目的地产品
- 6.1.5 国外海岛游产品
- 6.2 2015-2019年生态养生旅游地发展比较分析
 - 6.2.1 欧洲游
 - 6.2.2 东南亚游
 - 6.2.3 日本韩国游
 - 6.2.4 台湾游
- 6.3 泰国
 - 6.3.1 泰国游升温发展
 - 6.3.2 往返旅游签证状况
 - 6.3.3 2017年发展状况
- 6.4 韩国
 - 6.4.1 中国-韩国生态养生游规模
 - 6.4.2 赴韩旅游的发展特征
 - 6.4.3 济州岛增建机场推韩国游
- 6.5 日本
 - 6.5.1 中国-日本生态养生游规模
 - 6.5.2 日本生态养生游市场良好
 - 6.5.3 打造东北地区生态养生地
- 6.6 美国
 - 6.6.1 中国-美国生态养生游规模
 - 6.6.2 赴美旅游发展新特征
 - 6.6.3 “中美旅游年”助生态养生游发展
- 6.7 其他
 - 6.7.1 欧盟
 - 6.7.2 非洲
 - 6.7.3 澳大利亚
 - 6.7.4 俄罗斯
 - 6.7.5 印度
 - 6.7.6 朝鲜
 - 6.7.7 香港

第七章 2015-2019年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2015-2019年全球邮轮旅游业发展综合分析

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 邮轮公司运营状况

7.1.3 欧美行业发展及启示

7.1.4 行业发展趋势

7.2 中国邮轮旅游业发展综述

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业发展概况

7.2.3 产业链分析

7.3 2015-2019年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1 市场规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 市场特征

7.3.4 在线布局

7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析

7.4.1 利好政策的涌现

7.4.2 人口老龄化助行业发展

7.4.3 生态养生邮轮游将迎大爆发

7.4.4 邮轮生态养生游未来发展方向

第八章 2015-2019年中国生态养生游行业相关领域发展深度透析

8.1 支付宝

8.1.1 国际化服务生态养生游用户

8.1.2 开通境外购物退税功能

8.1.3 新推出“海外交通卡”

8.1.4 积极拓展生态养生游市场

8.2 交通运输

8.2.1 生态养生游点燃国际机票市场

8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

8.3 酒店业

- 8.3.1 企业进军境外酒店业
- 8.3.2 酒店住宿业将创新化发展
- 8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业
- 8.3.4 生态养生游带动全球酒店业发展

第九章 2015-2019年生态养生旅游区域运营现状分析

- 9.1 中国生态养生旅游区域发展综合分析
 - 9.1.1 区域发展综述
 - 9.1.2 旅游社集中程度
 - 9.1.3 区域政策支持状况
- 9.2 北京
 - 9.2.1 北京生态养生旅游的政策支持
 - 9.2.2 APEC会议期间放假影响
 - 9.2.3 生态养生游投诉状况
- 9.3 上海
 - 9.3.1 生态养生游市场规模
 - 9.3.2 居民生态养生游调查分析
 - 9.3.3 节假日生态养生游市场状况
- 9.3.1 建立生态养生游动态监管系统
- 9.4 华南地区
 - 9.4.1 生态养生游市场规模
 - 9.4.2 同程进军华南地区生态养生游
 - 9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营生态养生游
- 9.5 其他地区
 - 9.5.1 天津
 - 9.5.2 宁波
 - 9.5.3 重庆

第十章 中国生态养生旅游行业上市公司运营状况解析

- 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.1 企业发展优势

- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.2 中国国旅股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
- 10.3 中青旅控股股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
- 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章生态养生旅游行业在线商旅运营状况解析

- 11.1 携程
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 开展“智慧旅游”业务
 - 11.1.3 生态养生游市场份额状况
 - 11.1.4 在线生态养生游市场地位
- 11.2 途牛
 - 11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.3 同程

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业市场布局

11.3.3 企业业务状况

11.4 驴妈妈

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 游客数量增长

11.4.3 重拳出击“万人游美国”;

第十二章 中国生态养生旅游业投资机会及发展前景趋势

12.1 中国生态养生旅游业投资潜力

12.1.1 “一带一路”带来发展契机

12.1.1 人民币纳入SDR利好条件

12.1.2 中国进入消费升级阶段

12.1.3 游客生态养生游热情的提升

12.2 中国生态养生旅游业投资机会

12.2.1 休闲度假游将成热潮

12.2.2 邮轮生态养生游或迎井喷

12.2.3 生态养生医疗旅游渐走热

12.2.4 老年生态养生游空间巨大

12.2.5 年轻个性化市场需开拓

12.3 中国生态养生旅游业发展前景趋势

12.3.1 生态养生游成蓝海市场

12.3.2 居民境外游渐趋理性

12.3.3 生态养生旅游市场发展趋势

12.3.4 中国生态养生旅游消费趋成熟化

12.4 2021-2027年生态养生旅游行业预测分析

12.4.1 中国生态养生旅游行业发展因素分析

12.4.2 2021-2027年生态养生旅游行业规模预测

12.4.3 2021-2027年邮轮旅游行业规模预测

图表目录：

图表 2015-2019年旅游业相关政策概要

图表 2015-2019年生态养生游市场利好政策

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2015-2019中国在线旅游市场交易规模

图表 生态养生旅游热门目的地TOP10

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237623.html>